

## 2024年度高职教育质量年度报告(企业版)



# 利欧集团泵业有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告

利欧集团泵业有限公司  
2024年12月

# 目 录

1. 企业概况 .....	3
1.1 企业简介 .....	3
1.2 企业文化 .....	3
1.3 企业发展历程 .....	4
2. 企业资源投入情况 .....	4
2.1 有形资源投入情况 .....	4
2.2 人力资源投入情况 .....	5
3. 企业专项支持情况 .....	5
3.1 培训师资力量 .....	6
3.2 开放实习岗位 .....	7
3.3 共建实训基地 .....	7
3.4 科研合作转化 .....	7
3.5 学术合作研究 .....	8
4. 企业参与“五金”建设情况 .....	9
4.1 专业建设 .....	9
4.2 课程建设 .....	9
4.3 教材建设 .....	10
4.4 师资建设 .....	10
4.5 基地建设 .....	10
5. 存在问题与挑战 .....	11

# 利欧集团泵业有限公司校企合作企业年报

## 1. 企业概况

### 1.1 企业简介

利欧泵业是利欧股份(证券代码 002131)核心板块,创立于 1995 年,是可信赖的智慧流体合作伙伴。品牌足迹已遍布 160 个国家及地区,服务全球 5 亿用户。

利欧泵业致力于把智慧用水体验汇入每个行业、每个群体、每个家庭,帮助世界各地的人们随时随地享受高品质用水生活。“智慧流动,共生美好”,利欧泵业聚焦实体经济,布局建筑及二供、市政及农林、水利、电力、石化、家用、园林及 OEM 业务八大领域,以科技创新为全球用户定制个性化泵与系统解决方案,助力政府和企业客户实现绿色转型,推动经济高质量增长和社会可持续发展。

秉承“与所有利益相关者共创共荣”的使命,着力打造世界一流的泵与系统。凭借技术创新实力,利欧泵业荣获“国家科学技术进步奖”、“中国水利工程优质(大禹)奖”等奖项,多次上榜中国制造业 500 强,并在世界杯、冬奥会、一带一路、南水北调等国内外大型项目上尽献利欧力量。

### 1.2 企业文化

利欧的愿景: 构建智慧流动的美好世界

利欧的使命: 与所有利益相关者共创共荣

利欧的主张: 智慧流动 共生美好

利欧的价值观: 德勤立事 共赢致远

利欧泵业的品牌定位：可信赖的智慧流体合作伙伴

## 1.3 企业发展历程

1995-2001 年是利欧的奠基之年。1995 年，公司前身温岭市新科水泵研究所成立，主要提供技术服务；1998 年，公司产品获得第一张国际认证证书；2001 年，台州利欧电气有限公司成立。

2001-2007 年是利欧的迸发之年，也是快速发展的 6 年，利欧的销售额从几千万规模快速发展到近十亿。并在 2007 年在深圳证券交易所中小板上市。

2007-2013 年是利欧的升级之年，利欧收购了国内 3 家有名的工业泵公司，形成民用泵和工业泵两大产业群，成为全国产品线最全的水泵生产企业。2013 年更名为利欧集团股份有限公司。

2013-2019 年是利欧的转型之年，利欧收购了多家网络、广告及影视公司，形成“机械制造业+数字传播”双业务平台产业发展格局。

2019-2025 年是利欧的奋进之年，在 19 年的时候调整发展战略规划，同时也明确了五年战略目标，不忘初心，在不断做精、做强的基础上，再做大，奋进新征程。23 年，利欧进行了品牌战略升级。

## 2. 企业资源投入情况

### 2.1 有形资源投入情况

#### 2.1.1 财务资源投入情况

每年 1.7 万奖学金。

#### 2.1.2 实物资源投入情况

捐赠教学设备价值 32 万元。



## 2.2 人力资源投入情况

派 13 名企业专业人士参与课程开发和课题研究。

## 3. 企业专项支持情况

### （一）构建现代产业学院组织。

共同成立产业学院建设领导小组，负责利欧泵业产业学院建设及运营的整体决策，统筹协调校企双方的各项工作。成立产业学院组织机构，认真贯彻执行党和国家的路线方针政策和有关法规，遵循职教规律和学院办学理念，高质高效管院治院。成立专业工作组，根据产业两化融合发展趋势，积极研究专业升级的思路和路径，科学研制专业人才培养方案及课程标准，切实加强专业建设，推进校企深度融合。

### （二）创新人才培养模式。

坚持以“校企共同发展，塑造专业品牌，推动学生就业，追求校

“企生三方满意”为指导思想，恪守“服务企业、校企互利、优势互补、统一管理、沟通互动”的基本原则，校企双方开设了订单班——“利欧班”，探索构建了“养路人”人才培养模式，全力保障校企生三方出路更加坦荡光明。



### （三）开展教育教学创新。

依托学院偏关水利产教融合实践中心，将学生教育教学放在企业进行，教学内容基于企业实际需求调整，教学过程围绕企业真实岗位开展，教学评价以“是否胜任”为导向，全面实现生产与教学一体化，全力提升学生学习的主动性和积极性。

#### 3.1 培训师资力量

校企开展教学交流 5 次，3 名教师赴企业开展学习交流，3 名企业专业人士到校交流宣讲。



### 3.2 开放实习岗位

100 个。

### 3.3 共建实训基地

实训基地 4 个：辽宁大连、湖南湘潭、浙江温岭、山西忻州（偏关）。

### 3.4 科研合作转化

山西省万家寨引黄入晋工程是一项世界级难度的大型跨流域调水工程，工程位于山西省西北部，自黄河中上游的万家寨水库取水，分别向太原、大同和朔州三个能源基地供水，是从根本上解决太原、朔州、大同及沿线区域水资源短缺的重大战略工程，被誉为山西省的生命工程，引黄工程为太原、大同和朔州地区经济高质量发展提供了强力水支撑，为改善汾河、桑干河、永定河水生态环境作出了积极贡献。然而，万家寨引黄工程大型在日常运行中也存在一些亟待解决的

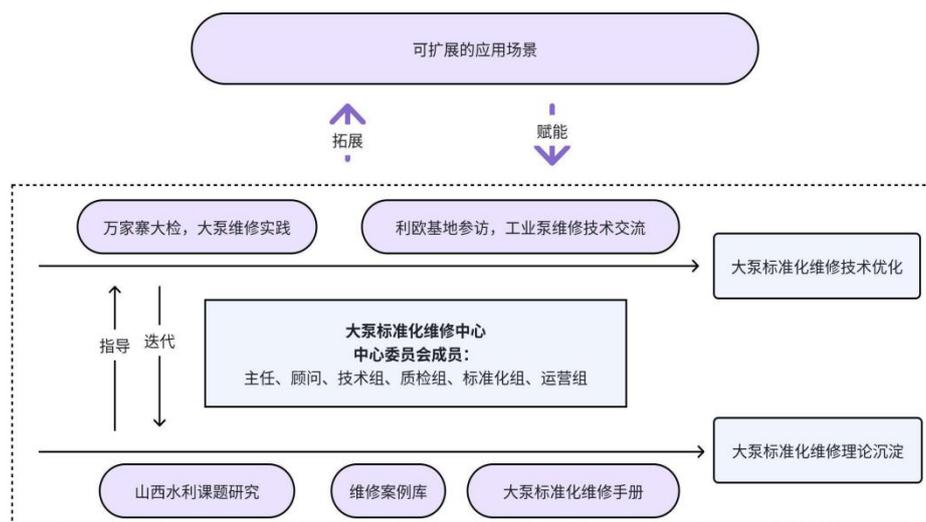
问题，如水泵在维修上标准化不理想，运行安全可靠率提升不明显，维修成本普遍高。为此，山西水利职业技术学院作为省内唯一一所水利特色高职院校，利欧集团泵业有限公司作为水泵与系统解决方案提供商，与万家寨引黄集团偏关分公司、机电科技有限公司强强联合，共同构建了大泵标准化维修中心，切实为解决企业现实生产问题提供可行方案，助力校企合作共赢，共促区域经济高质量发展。

### 3.5 学术合作研究

（一）大泵标准化维修理论沉淀线。项目核心，在实践中进行课题研究、课程编制和人员培训，并形成标准化课件和大泵标准化维修操作手册、维修保养案例库，及行业或国家标准等理论资料，进一步为大泵维修提供标准化指导。

（二）大泵标准化维修技术优化线。项目核心，在实际应用场景中不断提升运维能力，包括万家寨大修场景下的大泵检修诊断、标准化维修保养等，以及利欧的大泵维修技术交流；

（三）后续可扩展的维修场景应用线。项目发展，为未来的维修场景提供应用基础，并不断根据实际应用场景迭代优化操作手册和完善维修服务，确保大泵标准化维修中心能够适应不同的维修需求。



目前，校企多方已从实践和理论两方面制定了3年执行规划，共同组建了执行团队，明确了责任分工，该项技术服务正在有序推进。

## 4. 企业参与“五金”建设情况

### 4.1 专业建设

双方共同成立了产业学院建设领导组，负责利欧泵业产业学院建设及运营的整体决策，统筹协调校企双方的各项工作。成立了产业学院组织机构，认真贯彻执行党和国家的路线方针政策和有关法规，遵循职教规律和学院办学理念，高质高效管院治院。成立了专业工作组，根据产业两化融合发展趋势，积极研究专业升级的思路和路径，科学研制专业人才培养方案及课程标准，切实加强专业建设，推进校企深度融合。针对专业课程体系进行了深入交流，已开展5次，已确定校企合作班课程体系。

### 4.2 课程建设

根据企业需求和产业发展趋势，新增智能焊接技术专业，对机电一体化专业部分班级进行定向课程设置，构造符合水泵产业链的专业链。同时，与企业合作开发课程，引入行业前沿技术和实践经验，确

保课程内容与产业发展同步。结合企业行业需求，调整专业课程体系，开设涵盖企业的新技术、新工艺、新设备，且符合行业需求的专业课程，提升学生实用技能。同时，课程还可以引入企业真实案例和项目，让学生在解决实际问题的过程中提升综合能力。

### **4.3 教材建设**

初步形成专业教材 7 门。

### **4.4 师资建设**

结合教师轮训制度，常态化选派、教师赴企实践锻炼。同时，积极引进企业高管、技术专家、一线技术人员担任兼职教师，共同打造了一支具有丰富实践经验和专业技能的师资队伍。此外，还围绕企业生产难题，鼓励教师参与技术创新和技术研发，搭建起攻关团队，全面提升教师教学水平和科研能力。校企开展教学交流 5 次，3 名教师赴企业开展学习交流，3 名企业专业人士到校交流宣讲。

### **4.5 基地建设**

校企共建实训基地，为学生提供了丰富的实践机会，全力提升学生的实践能力和创新能力。同时，实训基地也可开展开展技能鉴定、员工培训等服务。校企双方合作共建实训基地 4 个——辽宁大连、湖南湘潭、浙江温岭、山西忻州（偏关），实训场所面积达 50000 m<sup>2</sup>，实训教具设备总价值达 2000 万元，校企开展教学交流 5 次，形成专业教材 7 门，学生赴基地开展实训达 2300 余人次。



## 5. 存在问题与挑战

校企合作区域跨度大，在面对面交流、学生校企轮换学习上存在一定的局限性。目前，已制定定期交流制度，围绕“重点事项线下谈，常规工作线上谈”原则，开展常态化交流，推动校企合作稳步推进；围绕双方实际情况，在校企两地分别建立实训基地，全面满足学生学习实训轮换需求。